

バイヤー企業情報

<p>貴社・団体名</p>	<p>(株)カタログハウス</p>		<p><b>カタログハウス</b> <b>通販生活</b></p>	
<p>ホームページ (URL)</p>	<p><a href="https://www.cataloghouse.co.jp/">https://www.cataloghouse.co.jp/</a></p>			
<p>ご住所(本社所在地)</p>	<p>渋谷区代々木2-12-2</p>			
<p>業種 (複数選択可)</p>	<p> <input type="checkbox"/> 飲食                      <input type="checkbox"/> 建設                      <input type="checkbox"/> 農林・水産                      <input type="checkbox"/> 百貨店  <input type="checkbox"/> 運輸・通信              <input type="checkbox"/> サービス                  <input type="checkbox"/> ホテル                          <input type="checkbox"/> 製造  <input type="checkbox"/> 商社・卸                    <input type="checkbox"/> その他(                      )                 </p>			
<p>企業情報</p>	<p>事業概要</p>	<p>通信販売</p>	<p>店舗数</p>	
<p>商談カテゴリ (複数選択可)</p>	<p> <input type="checkbox"/> 食品全般    <input type="checkbox"/> 生鮮食品(    <input type="checkbox"/> 精肉    <input type="checkbox"/> 鮮魚    <input type="checkbox"/> 青果 )  <input type="checkbox"/> 非アルコール飲料    <input type="checkbox"/> ICT コンサルティング              <input type="checkbox"/> 環境・エネルギー  <input type="checkbox"/> アルコール              <input type="checkbox"/> 暮らし                                      <input type="checkbox"/> ヘルスケア  <input type="checkbox"/> その他(                      )                 </p>			<p>※左記に加え、より詳細な商談希望商品を記載 下さい 新規機能性食品、酪酸菌や短鎖脂肪酸系、水溶性食物繊維、垂涎のあんこものや総菜、どんぶり。省エネ道具、関節痛悩みを解決する道具、ウェア、肌着や靴など。肥満、疲れ、肩こり、腰痛、高血圧対策食、道具。</p>
<p>商談カテゴリ優先順位</p>	<p>1位</p>	<p>健康に寄与する食品    エビ デンスあり</p>		
	<p>2位</p>	<p>旨いもの系(どんぶりや総菜)</p>		
	<p>3位</p>	<p>垂涎のスイーツ系</p>		
<p>※上記優先順位事業者と商談できるとは限りません、ご了承ください</p>				
<p>業務用 or 家庭用 (複数選択可)</p>	<p><input type="checkbox"/> 業務用                      <input type="checkbox"/> 家庭用</p>		<p>その他記載事項</p>	
<p>対象外品目</p>			<p>その他記載事項</p>	
<p>商品利用シーン</p>				
<p>商流について (指定問屋等ございましたらご記入下さい)</p>	<p><input type="checkbox"/> 有り                      <input type="checkbox"/> 無し                      <input type="checkbox"/> 未定</p>			
<p>その他商談希望出展者へのご要望事項</p>	<p>弊社では1ジャンルにつき1点だけ、競合品と比較して優位性、差異があるピカイチ商品だけを掲載販売し、長期育成販売しております。競合品を研究してらして、自社品の優位性や差異を把握してらっしゃるメーカー様と出会えればうれしいです。また、垂涎の隠れ家的旅館や一流ホテル、ミシュランレストランなどでの採用例、著名人さん愛食情報など強い売り方情報もあればなお売れます。どうぞよろしくお願い申し上げます。</p>			