

特別企画

2020年4月2日

国内自動車メーカー主要7社

「国内取引先状況」調査

～ 1次仕入先は1万7,812社、最多は愛知県の4,081社 ～

おかげさまで128年



株式
会社

東京商工リサーチ

<http://www.tsr-net.co.jp>

国内自動車メーカー主要7社

「国内取引先状況」調査

～ 1次仕入先は1万7,812社、最多は愛知県の4,081社 ～

問合せ先：情報本部
03 (6910) 3155

「新型コロナウイルス」（以下、「新型コロナ」）感染拡大で、国内自動車メーカーにも影響が及んでいる。

トヨタ自動車（株）（TSR企業コード:400086778、法人番号:1180301018771、愛知県豊田市）は国内5工場7ラインを4月3日から一定期間の稼働停止。**本田技研工業（株）**（TSR企業コード:291038689、法人番号:6010401027577、東京都港区）は工場（四輪）で4月16日・17日までの2日間の生産休止。**日産自動車（株）**（TSR企業コード:350103569、法人番号:9020001031109、横浜市西区）は4月以降、国内3工場で生産停止。**スズキ（株）**（TSR企業コード:450214354、法人番号:8080401002431、浜松市南区）は4月1日～3日まで、全工場と国内製造子会社で操業停止。**マツダ（株）**（TSR企業コード:740083694、法人番号:3240001036223、広島県安芸郡）は本社工場などで3月28日以降、操業停止や昼勤のみを計画。**三菱自動車工業（株）**（TSR企業コード:290569729、法人番号:7010401029044、東京都港区）は組立ラインで、3月27日～4月10日まで生産を一時休止。**（株）SUBARU**（TSR企業コード:291043216、法人番号:5011101019196、東京都渋谷区）は4月1日、国内外のすべての自動車生産の一時停止を発表するなど、国内自動車メーカー各社は「新型コロナ」対応に追われている。

東京商工リサーチは、国内自動車メーカー主要7社およびグループ会社（以下、国内自動車G）と直接取引のある1次、間接取引の2次の取引先数を調査した。

仕入先数は1次が1万7,812社、2次が3万4,354社で、重複を除く合計は4万6,911社に達する。販売先数も、1次が1万3,731社、2次が1万8,581社で、重複を除く合計3万4社だった。

1次仕入先（1万7,812社）のうち、製造業は7,540社（構成比42.3%）で、4割を占めた。

1次仕入先の本社は、愛知県が4,081社（同22.9%）で最多。以下、東京都（3,520社）、大阪府（1,309社）と続く。地区別では、1次仕入先は関東（6,739社）と中部（6,247社）で7割（構成比72.9%）に達し、この2地区に集中している。

資本金別では、1億円未満（個人企業を含む）の中小企業が1次仕入先で、1万5,511社（構成比87.0%）。2次仕入先で、2万7,169社（同79.0%）と大多数を占めた。

自動車業界はすそ野が広く、多くの中小企業が生産に関わっている。「新型コロナ」の感染は世界中に拡大し、自動車メーカーの操業停止や減産が長期化した場合、下請先などの中小企業への影響が深刻さを増す可能性もあり、今後の動向が注目される。

※ 本調査は企業情報サービス（tsr-van2）の企業相関図から、国内自動車メーカー主要7社（トヨタ自動車・本田技研工業・日産自動車・スズキ・マツダ・三菱自動車工業・SUBARU）、および各社グループの仕入先、販売先を1次（直接取引）、2次（間接取引）に分類し、業種、地区、規模などを抽出、分析した。

※ 国内自動車メーカー主要7社の2019年3月期の有価証券報告書に記載されている国内連結子会社と、持分法適用会社計137社を対象とした。

各自動車メーカー取引状況

(単位:社)

産業名	仕入先				販売先				連結子会社	持分法適用会社
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)		
トヨタ自動車	11,108	(62.36%)	24,628	(71.68%)	4,906	(35.72%)	12,056	(64.88%)	10	21
本田技研工業	3,119	(17.51%)	9,352	(27.22%)	1,798	(13.09%)	1,859	(10.00%)	2	8
日産自動車	2,971	(16.67%)	9,240	(26.89%)	1,532	(11.15%)	2,669	(14.36%)	15	2
スズキ	1,083	(6.08%)	4,321	(12.57%)	2,841	(20.69%)	1,879	(10.11%)	11	1
マツダ	1,600	(8.98%)	5,303	(15.43%)	1,535	(11.17%)	2,766	(14.88%)	22	8
三菱自動車工業	1,366	(7.66%)	4,882	(14.21%)	1,608	(11.71%)	2,784	(14.98%)	9	8
SUBARU	1,409	(7.91%)	5,081	(14.79%)	1,122	(8.17%)	1,975	(10.62%)	20	0
国内メーカー7社	17,812		34,354		13,731		18,581		89	48

※国内メーカー7社は重複を除く。

※構成比は、国内メーカー7社の社数に対する割合。

1次仕入先は関東と中部で7割を占める

「国内自動車G」の取引先を地区別でみると、1次仕入先（1万7,812社）では最多が関東の6,739社（構成比37.8%）。次いで、中部6,247社（同35.0%）、近畿2,126社（同11.9%）と続く。また、2次仕入先（3万4,354社）は、関東が1万3,850社（構成比40.3%）で最も多かった。以下、中部9,039社（同26.3%）、近畿5,715社（同16.6%）と続く。

関東には本田技研工業、日産自動車、三菱自動車工業、SUBARU、中部にはトヨタ自動車、スズキの本社や関連会社があり、周辺には多くの取引先が存在している。

都道府県別では、1次仕入先は最多が愛知県の4,081社（構成比22.9%）。以下、東京都3,520社（同19.7%）、大阪府1,309社（同7.3%）、神奈川県1,237社、静岡県1,203社の順。

2次仕入先では、東京都が7,845社（同22.8%）で最も多かった。次いで、愛知県5,588社（同16.2%）、大阪府3,719社（同10.8%）、神奈川県2,051社、静岡県1,566社と続く。

国内自動車G 地区別

(単位:社)

地区	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
北海道	154	(0.86%)	421	(1.22%)	476	(3.46%)	710	(3.82%)
東北	373	(2.09%)	890	(2.59%)	884	(6.43%)	855	(4.60%)
関東	6,739	(37.83%)	13,850	(40.31%)	4,342	(31.62%)	7,010	(37.72%)
中部	6,247	(35.07%)	9,039	(26.31%)	3,028	(22.05%)	3,451	(18.57%)
北陸	200	(1.12%)	690	(2.00%)	375	(2.73%)	522	(2.80%)
近畿	2,126	(11.93%)	5,715	(16.63%)	2,229	(16.23%)	3,201	(17.22%)
中国	1,243	(6.97%)	1,913	(5.56%)	904	(6.58%)	1,007	(5.41%)
四国	187	(1.04%)	479	(1.39%)	504	(3.67%)	679	(3.65%)
九州	543	(3.04%)	1,357	(3.95%)	989	(7.20%)	1,146	(6.16%)
合計	17,812	(100%)	34,354	(100%)	13,731	(100%)	18,581	(100%)

国内自動車G 都道府県別

(単位:社)

都道府県	仕入先				販売先				都道府県	仕入先				販売先			
	1次	順位	2次	順位	1次	順位	2次	順位		1次	順位	2次	順位	1次	順位	2次	順位
北海道	154	(18)	421	(18)	476	(6)	710	(6)	滋賀県	137	(20)	283	(21)	98	(35)	138	(29)
青森県	12	(46)	42	(47)	115	(31)	141	(28)	京都府	248	(17)	537	(16)	177	(21)	239	(19)
岩手県	55	(34)	114	(35)	126	(29)	124	(34)	大阪府	1,309	(3)	3,719	(3)	1,422	(3)	2,055	(2)
宮城県	135	(21)	233	(25)	258	(15)	220	(21)	兵庫県	328	(12)	941	(8)	365	(10)	594	(7)
秋田県	21	(43)	59	(43)	93	(39)	70	(45)	奈良県	74	(27)	126	(33)	75	(43)	98	(40)
山形県	56	(33)	202	(26)	110	(32)	133	(31)	和歌山県	30	(38)	109	(37)	92	(40)	77	(42)
福島県	94	(24)	240	(24)	182	(20)	167	(26)	鳥取県	22	(41)	51	(45)	60	(46)	75	(43)
茨城県	148	(19)	330	(20)	254	(16)	225	(20)	島根県	39	(36)	97	(38)	117	(30)	129	(32)
栃木県	343	(11)	621	(12)	173	(22)	182	(24)	岡山県	386	(9)	571	(15)	260	(14)	286	(15)
群馬県	451	(8)	699	(11)	214	(19)	182	(24)	広島県	686	(6)	1,001	(7)	371	(9)	417	(11)
埼玉県	616	(7)	1,200	(6)	440	(7)	493	(8)	山口県	110	(22)	193	(27)	96	(37)	100	(38)
千葉県	269	(16)	572	(14)	377	(8)	442	(9)	徳島県	72	(29)	110	(36)	71	(44)	62	(47)
東京都	3,520	(2)	7,845	(1)	1,588	(1)	4,090	(1)	香川県	66	(30)	167	(28)	166	(23)	250	(18)
神奈川県	1,237	(4)	2,051	(4)	838	(4)	937	(4)	愛媛県	39	(36)	152	(29)	158	(25)	267	(16)
新潟県	98	(23)	409	(19)	296	(13)	353	(13)	高知県	10	(47)	50	(46)	109	(33)	100	(38)
山梨県	57	(32)	123	(34)	162	(24)	106	(36)	福岡県	289	(14)	715	(10)	349	(11)	436	(10)
長野県	270	(15)	621	(12)	312	(12)	354	(12)	佐賀県	21	(43)	65	(42)	60	(46)	69	(46)
岐阜県	324	(13)	741	(9)	215	(18)	340	(14)	長崎県	24	(40)	79	(40)	89	(41)	89	(41)
静岡県	1,203	(5)	1,566	(5)	778	(5)	724	(5)	熊本県	76	(26)	142	(32)	134	(27)	125	(33)
愛知県	4,081	(1)	5,588	(2)	1,470	(2)	1,779	(3)	大分県	66	(30)	145	(31)	96	(37)	102	(37)
三重県	369	(10)	523	(17)	253	(17)	254	(17)	宮崎県	25	(39)	75	(41)	89	(41)	73	(44)
富山県	81	(25)	272	(22)	133	(28)	197	(22)	鹿児島県	22	(41)	82	(39)	109	(33)	109	(35)
石川県	74	(27)	270	(23)	144	(26)	188	(23)	沖縄県	20	(45)	54	(44)	63	(45)	143	(27)
福井県	45	(35)	148	(30)	98	(35)	137	(30)	合計	17,812		34,354		13,731		18,581	

産業別 1次仕入先の最多は製造業で4割を占める

産業別では、1次仕入先の最多が製造業の7,540社（構成比42.3%）。以下、卸売業3,329社（同18.6%）、サービス業他2,817社（同15.8%）の順。

最多の製造業では、自動車部分品・附属品製造業（1,062社）、金属用金型・部分品・附属品製造業（391社）、金属工作機械製造業（248社）、金属プレス製品製造業（214社）、アルミ・同合金プレス製品製造業（188社）が上位を占める。

国内自動車G 産業別

(単位:社)

産業名	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
農・林・漁・鉱業	24	(0.13%)	62	(0.18%)	19	(0.13%)	108	(0.58%)
建設業	1,629	(9.14%)	2,437	(7.09%)	282	(2.05%)	1,758	(9.46%)
製造業	7,540	(42.33%)	15,033	(43.75%)	2,185	(15.91%)	5,638	(30.34%)
卸売業	3,329	(18.68%)	9,948	(28.95%)	1,771	(12.89%)	3,633	(19.55%)
小売業	502	(2.81%)	1,201	(3.49%)	5,303	(38.62%)	1,863	(10.02%)
金融・保険業	40	(0.22%)	109	(0.31%)	36	(0.26%)	176	(0.94%)
不動産業	243	(1.36%)	263	(0.76%)	115	(0.83%)	268	(1.44%)
運輸業	735	(4.12%)	1,228	(3.57%)	1,373	(9.99%)	2,007	(10.80%)
情報通信業	953	(5.35%)	1,424	(4.14%)	38	(0.27%)	183	(0.98%)
サービス業他	2,817	(15.81%)	2,649	(7.71%)	2,609	(19.00%)	2,947	(15.86%)
合計	17,812	(100%)	34,354	(100%)	13,731	(100%)	18,581	(100%)

従業員数別 1次仕入先は100人未満が8割を占める

従業員数別では、1次仕入先の最多が10人以上100人未満の8,671社（構成比48.6%）。以下、10人未満5,530社（同31.0%）、100人以上500人未満2,650社（同14.8%）の順。

100人未満（不明を含む）は1万4,298社（同80.2%）で、8割を占めた。

2次仕入先は10人以上100人未満が1万7,074社（同49.7%）で、約5割を占めた。

取引先の多くは中小企業となっている。

国内自動車G 従業員数別

(単位:社)

従業員数	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
500人以上	864	(4.85%)	2,582	(7.52%)	579	(4.21%)	3,235	(17.41%)
100～499人	2,650	(14.87%)	6,909	(20.12%)	1,881	(13.69%)	5,777	(31.09%)
10～99人	8,671	(48.68%)	17,074	(49.71%)	4,790	(34.88%)	7,209	(38.79%)
～9人	5,530	(31.04%)	6,431	(18.72%)	6,403	(46.63%)	1,875	(10.09%)
不明	97	(0.54%)	1,358	(3.96%)	78	(0.56%)	485	(2.61%)
合計	17,812	(100%)	34,354	(100%)	13,731	(100%)	18,581	(100%)

資本金別 1次仕入先は1億円未満の中小企業が約9割を占める

資本金別では、1次仕入先の最多が1千万円以上5千万円未満の1万224社（構成比57.3%）。以下、1億円以上2,301社（同12.9%）、5千万円以上1億円未満2,165社（同12.1%）の順。

1億円未満の中小企業は1万5,511社（同87.0%）で、約9割を占めた。

2次仕入先では、1千万円以上5千万円未満が1万7,625社（同51.3%）と半数を占めた。1億円未満は2万7,169社（同79.0%）で、約8割を占めた。

国内自動車G 資本金別

(単位:社)

資本金	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
1億円以上	2,301	(12.91%)	7,185	(20.91%)	1,249	(9.09%)	6,163	(33.16%)
5千万円以上	2,165	(12.15%)	5,227	(15.21%)	1,274	(9.27%)	3,208	(17.26%)
1千万円以上	10,224	(57.39%)	17,625	(51.30%)	6,028	(43.90%)	7,125	(38.34%)
5百万円以上	944	(5.29%)	1,432	(4.16%)	1,238	(9.01%)	531	(2.85%)
1百万円以上	1,792	(10.06%)	2,455	(7.14%)	2,377	(17.31%)	709	(3.81%)
1百万円未満	65	(0.36%)	104	(0.30%)	46	(0.33%)	34	(0.18%)
個人企業など	321	(1.80%)	326	(0.94%)	1,519	(11.06%)	811	(4.36%)
合計	17,812	(100%)	34,354	(100%)	13,731	(100%)	18,581	(100%)

～トヨタ自動車～

トヨタ自動車は3月23日、海外の市場や需要の状況により国内5工場7ラインを4月3日から一定期間の稼働停止を予定していることを発表した。

トヨタ自動車および関連会社と取引のある仕入先数は、1次が1万1,108社、2次が2万4,628社で、重複を除く合計3万2,598社。販売先数は、1次が4,906社、2次が1万2,056社で、重複を除く合計1万5,755社だった。

取引先を地区別でみると、1次仕入先（1万1,108社）は中部が4,784社（構成比43.0%）で最も多かった。次いで、関東3,525社（同31.7%）、近畿1,598社（同14.3%）と続く。

2次仕入先（2万4,628社）の最多は関東9,199社（構成比37.3%）だった。

都道府県別では、1次仕入先はトヨタ自動車と関連会社の本社がある愛知県が3,637社（同32.7%）で最も多かった。以下、東京都2,103社（同18.9%）、大阪府1,008社（同9.0%）、神奈川県619社、静岡県573社の順。2次仕入先の最多は東京都の5,642社（同22.9%）。

トヨタ自動車 地区別

(単位:社)

地区	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
北海道	62	(0.55%)	223	(0.90%)	121	(2.46%)	327	(2.71%)
東北	180	(1.62%)	558	(2.26%)	209	(4.26%)	460	(3.81%)
関東	3,525	(31.73%)	9,199	(37.35%)	1,527	(31.12%)	4,773	(39.59%)
中部	4,784	(43.06%)	7,340	(29.80%)	1,464	(29.84%)	2,428	(20.13%)
北陸	130	(1.17%)	537	(2.18%)	126	(2.56%)	330	(2.73%)
近畿	1,598	(14.38%)	4,511	(18.31%)	838	(17.08%)	2,171	(18.00%)
中国	391	(3.51%)	1,007	(4.08%)	220	(4.48%)	562	(4.66%)
四国	129	(1.16%)	352	(1.42%)	132	(2.69%)	332	(2.75%)
九州	309	(2.78%)	901	(3.65%)	269	(5.48%)	673	(5.58%)
合計	11,108	(100%)	24,628	(100%)	4,906	(100%)	12,056	(100%)

トヨタ自動車 都道府県別

(単位:社)

都道府県	仕入先				販売先				都道府県	仕入先				販売先			
	1次	順位	2次	順位	1次	順位	2次	順位		1次	順位	2次	順位	1次	順位	2次	順位
北海道	62	(22)	223	(19)	121	(9)	327	(8)	滋賀県	103	(17)	215	(20)	38	(25)	101	(25)
青森県	10	(44)	33	(45)	36	(29)	104	(23)	京都府	141	(14)	378	(13)	54	(20)	171	(15)
岩手県	46	(26)	86	(35)	37	(26)	71	(32)	大阪府	1,008	(3)	2,979	(3)	499	(3)	1,339	(3)
宮城県	45	(27)	132	(25)	51	(21)	112	(22)	兵庫県	259	(6)	744	(6)	178	(7)	444	(5)
秋田県	9	(45)	32	(46)	19	(43)	39	(45)	奈良県	63	(21)	104	(30)	37	(26)	58	(36)
山形県	29	(34)	132	(25)	25	(39)	51	(40)	和歌山県	24	(35)	91	(33)	32	(34)	58	(36)
福島県	41	(29)	143	(24)	41	(24)	83	(30)	鳥取県	18	(38)	36	(43)	18	(44)	46	(42)
茨城県	93	(18)	227	(18)	72	(15)	137	(18)	島根県	17	(40)	51	(41)	16	(45)	61	(34)
栃木県	53	(23)	192	(23)	44	(22)	98	(27)	岡山県	165	(12)	363	(14)	57	(19)	141	(16)
群馬県	113	(16)	350	(16)	59	(18)	103	(24)	広島県	151	(13)	455	(10)	96	(11)	241	(11)
埼玉県	250	(8)	706	(7)	187	(6)	351	(7)	山口県	40	(30)	102	(31)	33	(31)	73	(31)
千葉県	196	(9)	430	(11)	146	(8)	246	(10)	徳島県	69	(19)	98	(32)	32	(34)	43	(43)
東京都	2,103	(2)	5,642	(1)	717	(2)	3,069	(1)	香川県	38	(31)	128	(27)	43	(23)	136	(19)
神奈川県	619	(4)	1,291	(4)	201	(5)	529	(4)	愛媛県	18	(38)	91	(33)	34	(30)	121	(21)
新潟県	64	(20)	282	(17)	64	(16)	187	(13)	高知県	4	(46)	35	(44)	23	(40)	32	(47)
山梨県	34	(32)	79	(36)	37	(26)	53	(39)	福岡県	176	(11)	478	(9)	111	(10)	281	(9)
長野県	128	(15)	416	(12)	73	(14)	172	(14)	佐賀県	20	(37)	58	(39)	21	(42)	40	(44)
岐阜県	254	(7)	599	(8)	93	(12)	228	(12)	長崎県	15	(42)	55	(40)	29	(37)	60	(35)
静岡県	573	(5)	1,001	(5)	221	(4)	412	(6)	熊本県	22	(36)	76	(37)	31	(36)	89	(29)
愛知県	3,637	(1)	4,970	(2)	1,001	(1)	1,485	(2)	大分県	44	(28)	111	(29)	27	(38)	54	(38)
三重県	192	(10)	354	(15)	76	(13)	131	(20)	宮崎県	12	(43)	41	(42)	13	(47)	36	(46)
富山県	50	(24)	201	(22)	60	(17)	138	(17)	鹿児島県	16	(41)	63	(38)	23	(40)	65	(33)
石川県	47	(25)	211	(21)	33	(31)	100	(26)	沖縄県	4	(46)	19	(47)	14	(46)	48	(41)
福井県	33	(33)	125	(28)	33	(31)	92	(28)	合計	11,108		24,628		4,906		12,056	

産業別 1次仕入先の最多は製造業で4割を占める

産業別では、1次仕入先は製造業が5,114社（構成比46.0%）。以下、卸売業1,964社（同17.6%）、サービス業他1,592社（同14.3%）の順。

最多の製造業では、自動車部分品・附属品製造業（654社）、金属用金型・部分品・附属品製造業（252社）、金属工作機械製造業（193社）、金属プレス製品製造業（121社）、アルミ・同合金プレス製品製造業（106社）が上位を占める。

トヨタ自動車 産業別

(単位:社)

産業名	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
農・林・漁・鉱業	17	(0.15%)	49	(0.19%)	16	(0.32%)	72	(0.59%)
建設業	1,050	(9.45%)	1,521	(6.17%)	187	(3.81%)	833	(6.90%)
製造業	5,114	(46.03%)	11,510	(46.73%)	1,611	(32.83%)	4,427	(36.72%)
卸売業	1,964	(17.68%)	7,201	(29.23%)	956	(19.48%)	2,708	(22.46%)
小売業	224	(2.01%)	658	(2.67%)	667	(13.59%)	894	(7.41%)
金融・保険業	16	(0.14%)	73	(0.29%)	15	(0.30%)	64	(0.53%)
不動産業	174	(1.56%)	171	(0.69%)	92	(1.87%)	170	(1.41%)
運輸業	363	(3.26%)	797	(3.23%)	836	(17.04%)	1,428	(11.84%)
情報通信業	594	(5.34%)	938	(3.80%)	26	(0.52%)	108	(0.89%)
サービス業他	1,592	(14.33%)	1,710	(6.94%)	500	(10.19%)	1,352	(11.21%)
合計	11,108	(100%)	24,628	(100%)	4,906	(100%)	12,056	(100%)

従業員数別 1次仕入先は100人未満が約8割を占める

従業員数別では、1次仕入先の最多が10人以上100人未満の5,357社（構成比48.2%）。以下、10人未満3,215社（同28.9%）、100人以上500人未満1,851社（同16.6%）の順。

100人未満（不明を含む）は8,633社（同77.7%）で、約8割を占めた。

500人以上は624社（同5.6%）にとどまった。

2次仕入先は10人以上100人未満が1万1,901社（同48.3%）で、約5割を占めた。

トヨタ自動車 従業員数別

(単位:社)

従業員数	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
500人以上	624	(5.61%)	2,209	(8.96%)	395	(8.05%)	2,590	(21.48%)
100～499人	1,851	(16.66%)	5,368	(21.79%)	1,135	(23.13%)	4,198	(34.82%)
10～99人	5,357	(48.22%)	11,901	(48.32%)	2,154	(43.90%)	4,192	(34.77%)
～9人	3,215	(28.94%)	4,218	(17.12%)	1,189	(24.23%)	833	(6.90%)
不明	61	(0.54%)	932	(3.78%)	33	(0.67%)	243	(2.01%)
合計	11,108	(100%)	24,628	(100%)	4,906	(100%)	12,056	(100%)

資本金別 1次仕入先は1億円未満の中小企業が8割以上を占める

資本金別では、1次仕入先は1千万円以上5千万円未満が6,289社（構成比56.6%）で最も多かった。以下、1億円以上1,640社（同14.7%）、5千万円以上1億円未満1,427社（同12.8%）の順。

1億円未満の中小企業は9,468社（同85.2%）で、8割以上を占めた。

2次仕入先では、1千万円以上5千万円未満が1万2,178社（同49.4%）と約5割を占めた。1億円未満は1万8,738社（同76.0%）で、7割以上を占めた。

トヨタ自動車 資本金別

(単位:社)

資本金	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
1億円以上	1,640	(14.76%)	5,890	(23.91%)	857	(17.46%)	4,850	(40.22%)
5千万円以上	1,427	(12.84%)	3,800	(15.42%)	699	(14.24%)	2,233	(18.52%)
1千万円以上	6,289	(56.61%)	12,178	(49.44%)	2,472	(50.38%)	4,092	(33.94%)
5百万円以上	514	(4.62%)	907	(3.68%)	319	(6.50%)	220	(1.82%)
1百万円以上	1,007	(9.06%)	1,567	(6.36%)	422	(8.60%)	268	(2.22%)
1百万円未満	35	(0.31%)	69	(0.28%)	16	(0.32%)	21	(0.17%)
個人企業など	196	(1.76%)	217	(0.88%)	121	(2.46%)	372	(3.08%)
合計	11,108	(100%)	24,628	(100%)	4,906	(100%)	12,056	(100%)

～本田技研工業～

本田技研工業は3月27日、「新型コロナ」の感染拡大の影響で、今後の部品調達見通しを考慮して「埼玉製作所狭山工場完成車ライン」（四輪）を4月16日と17日、欧州の販売減に伴う生産調整として「熊本製作所二輪完成車ライン」（二輪）を4月13日と14日、生産休止を予定していることを発表した。

本田技研工業および関連会社と取引のある仕入先数は、1次が3,119社、2次が9,352社で、重複を除く合計1万1,720社。販売先数は、1次が1,798社、2次が1,859社で、重複を除く合計3,515社だった。

取引先を地区別でみると、1次仕入先（3,119社）は関東が1,735社（構成比55.6%）で最も多かった。次いで、中部877社（同28.1%）、近畿226社（同7.2%）と続く。2次仕入先（9,352社）の最多は関東4,688社（構成比50.1%）。仕入先の大半は関東に集中している。

都道府県別では、1次仕入先の最多が東京都の860社（同27.5%）。以下、愛知県297社（同9.5%）、埼玉県290社（同9.2%）の順。2次仕入先の最多は東京都の2,778社（同29.7%）。

本田技研工業 地区別

(単位:社)

地区	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
北海道	8	(0.25%)	39	(0.41%)	46	(2.55%)	47	(2.52%)
東北	111	(3.55%)	262	(2.80%)	204	(11.34%)	127	(6.83%)
関東	1,735	(55.62%)	4,688	(50.12%)	524	(29.14%)	788	(42.38%)
中部	877	(28.11%)	2,270	(24.27%)	323	(17.96%)	392	(21.08%)
北陸	20	(0.64%)	151	(1.61%)	59	(3.28%)	23	(1.23%)
近畿	226	(7.24%)	1,369	(14.63%)	225	(12.51%)	227	(12.21%)
中国	41	(1.31%)	227	(2.42%)	139	(7.73%)	79	(4.24%)
四国	10	(0.32%)	66	(0.70%)	108	(6.00%)	59	(3.17%)
九州	91	(2.91%)	280	(2.99%)	170	(9.45%)	117	(6.29%)
合計	3,119	(100%)	9,352	(100%)	1,798	(100%)	1,859	(100%)

本田技研工業 都道府県別

(単位:社)

都道府県	仕入先				販売先				都道府県	仕入先				販売先			
	1次	順位	2次	順位	1次	順位	2次	順位		1次	順位	2次	順位	1次	順位	2次	順位
北海道	8	(27)	39	(27)	46	(14)	47	(9)	滋賀県	28	(17)	66	(23)	22	(34)	7	(37)
青森県	0	(46)	6	(45)	24	(30)	10	(28)	京都府	29	(16)	147	(12)	38	(17)	19	(25)
岩手県	6	(28)	16	(35)	24	(30)	26	(19)	大阪府	123	(8)	911	(3)	71	(5)	126	(3)
宮城県	61	(11)	82	(20)	50	(12)	36	(12)	兵庫県	39	(13)	215	(11)	58	(10)	64	(7)
秋田県	1	(42)	10	(42)	31	(25)	7	(37)	奈良県	5	(30)	18	(33)	14	(43)	7	(37)
山形県	15	(22)	73	(22)	28	(29)	30	(15)	和歌山県	2	(39)	12	(40)	22	(34)	4	(46)
福島県	28	(17)	75	(21)	47	(13)	18	(26)	鳥取県	1	(42)	4	(47)	12	(45)	6	(43)
茨城県	24	(19)	83	(19)	33	(22)	23	(22)	島根県	1	(42)	12	(40)	22	(34)	10	(28)
栃木県	166	(6)	297	(7)	38	(17)	23	(22)	岡山県	13	(24)	60	(25)	33	(22)	24	(21)
群馬県	108	(10)	251	(8)	59	(8)	39	(11)	広島県	23	(20)	134	(14)	41	(16)	33	(14)
埼玉県	290	(3)	472	(6)	76	(4)	99	(5)	山口県	3	(36)	17	(34)	31	(25)	6	(43)
千葉県	38	(14)	127	(15)	65	(7)	26	(19)	徳島県	2	(39)	19	(32)	14	(43)	10	(28)
東京都	860	(1)	2,778	(1)	118	(1)	440	(1)	香川県	5	(30)	14	(38)	23	(33)	10	(28)
神奈川県	218	(5)	528	(5)	69	(6)	94	(6)	愛媛県	2	(39)	25	(30)	34	(20)	30	(15)
新潟県	21	(21)	118	(16)	45	(15)	36	(12)	高知県	1	(42)	8	(44)	37	(19)	9	(34)
山梨県	10	(26)	34	(28)	21	(38)	8	(36)	福岡県	14	(23)	114	(17)	34	(20)	47	(9)
長野県	109	(9)	249	(9)	51	(11)	52	(8)	佐賀県	3	(36)	13	(39)	15	(42)	5	(45)
岐阜県	30	(15)	145	(13)	29	(28)	27	(18)	長崎県	0	(46)	6	(45)	12	(45)	2	(47)
静岡県	278	(4)	547	(4)	100	(2)	111	(4)	熊本県	55	(12)	84	(18)	32	(24)	21	(24)
愛知県	297	(2)	1,099	(2)	84	(3)	172	(2)	大分県	5	(30)	21	(31)	22	(34)	15	(27)
三重県	163	(7)	230	(10)	59	(8)	30	(15)	宮崎県	5	(30)	16	(35)	18	(39)	10	(28)
富山県	5	(30)	56	(26)	18	(39)	7	(37)	鹿児島県	3	(36)	16	(35)	30	(27)	7	(37)
石川県	11	(25)	65	(24)	17	(41)	7	(37)	沖縄県	6	(28)	10	(42)	7	(47)	10	(28)
福井県	4	(35)	30	(29)	24	(30)	9	(34)	合計	3,119		9,352		1,798		1,859	

産業別 1次仕入先の最多は製造業で約5割を占める

産業別では、1次仕入先は製造業が1,539社（構成比49.3%）。以下、卸売業540社（同17.3%）、サービス業他432社（同13.8%）の順。

最多の製造業では、自動車部分品・附属品製造業（309社）、金属用金型・部分品・附属品製造業（123社）、金属工作機械製造業（54社）、金属プレス製品製造業（50社）、機械工具製造業（42社）が上位を占める。

本田技研工業 産業別 (単位:社)

産業名	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
農・林・漁・鉱業	3	(0.09%)	10	(0.10%)	1	(0.05%)	2	(0.10%)
建設業	166	(5.32%)	413	(4.41%)	9	(0.50%)	96	(5.16%)
製造業	1,539	(49.34%)	4,519	(48.32%)	261	(14.51%)	753	(40.50%)
卸売業	540	(17.31%)	2,820	(30.15%)	164	(9.12%)	397	(21.35%)
小売業	77	(2.46%)	226	(2.41%)	1,206	(67.07%)	204	(10.97%)
金融・保険業	6	(0.19%)	34	(0.36%)	0	(0.00%)	34	(1.82%)
不動産業	20	(0.64%)	42	(0.44%)	4	(0.22%)	10	(0.53%)
運輸業	82	(2.62%)	222	(2.37%)	8	(0.44%)	56	(3.01%)
情報通信業	254	(8.14%)	447	(4.77%)	3	(0.16%)	9	(0.48%)
サービス業他	432	(13.85%)	619	(6.61%)	142	(7.89%)	298	(16.03%)
合計	3,119	(100%)	9,352	(100%)	1,798	(100%)	1,859	(100%)

従業員数別 1次仕入先は100人未満が7割以上を占める

従業員数別では、1次仕入先の最多が10人以上100人未満の1,537社（構成比49.2%）。以下、10人未満789社（同25.2%）、100人以上500人未満524社（同16.8%）の順。

100人未満（不明を含む）は2,342社（同75.0%）で、7割以上を占めた。

500人以上は253社（同8.1%）だった。

2次仕入先は10人以上100人未満が4,226社（同45.1%）で、4割以上を占めた。

本田技研工業 従業員数別 (単位:社)

従業員数	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
500人以上	253	(8.11%)	1,261	(13.49%)	74	(4.11%)	622	(33.45%)
100～499人	524	(16.80%)	2,422	(25.90%)	170	(9.45%)	574	(30.87%)
10～99人	1,537	(49.27%)	4,226	(45.19%)	714	(39.71%)	478	(25.71%)
～9人	789	(25.29%)	1,187	(12.70%)	831	(46.21%)	148	(7.96%)
不明	16	(0.51%)	256	(2.74%)	9	(0.50%)	37	(1.99%)
合計	3,119	(100%)	9,352	(100%)	1,798	(100%)	1,859	(100%)

資本金別 1次仕入先は1億円未満の中小企業が8割を占める

資本金別では、1次仕入先は1千万円以上5千万円未満が1,664社（構成比53.3%）で最も多かった。以下、1億円以上560社（同17.9%）、5千万円以上1億円未満429社（同13.7%）の順。

1億円未満の中小企業は2,559社（同82.0%）で、8割を占めた。

2次仕入先では、1千万円以上5千万円未満が4,046社（同43.2%）と4割を占めた。1億円未満は6,413社（同68.5%）で、約7割を占めた。

本田技研工業 資本金別 (単位:社)

資本金	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
1億円以上	560	(17.95%)	2,939	(31.42%)	172	(9.56%)	949	(51.04%)
5千万円以上	429	(13.75%)	1,521	(16.26%)	133	(7.39%)	242	(13.01%)
1千万円以上	1,664	(53.35%)	4,046	(43.26%)	838	(46.60%)	459	(24.69%)
5百万円以上	140	(4.48%)	265	(2.83%)	144	(8.00%)	42	(2.25%)
1百万円以上	261	(8.36%)	492	(5.26%)	279	(15.51%)	60	(3.22%)
1百万円未満	12	(0.38%)	24	(0.25%)	6	(0.33%)	1	(0.05%)
個人企業など	53	(1.69%)	65	(0.69%)	226	(12.56%)	106	(5.70%)
合計	3,119	(100%)	9,352	(100%)	1,798	(100%)	1,859	(100%)

～日産自動車～

日産自動車は3月27日、「新型コロナ」感染拡大による自動車市場の需要状況をみて生産調整のため国内3工場で4月以降、生産停止を予定していることを発表した。

日産自動車および関連会社と取引のある仕入先数は、1次が2,971社、2次が9,240社で、重複を除く合計1万1,458社。販売先数は、1次が1,532社、2次が2,669社で、重複を除く合計3,932社だった。

取引先を地区別でみると、1次仕入先（2,971社）は関東が1,625社（構成比54.6%）で最も多かった。次いで、中部644社（同21.6%）、近畿343社（同11.5%）と続く。

2次仕入先（9,240社）の最多は関東4,438社（構成比48.0%）。

仕入先は関東・中部で7割を占めている。

都道府県別では、1次仕入先の最多は東京都794社（同26.7%）。以下、日産自動車や関連会社の本社がある神奈川県569社（同19.1%）、愛知県377社（同12.6%）の順。2次仕入先の最多は東京都の2,611社（同28.2%）。

日産自動車 地区別

(単位:社)

地区	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
北海道	17	(0.57%)	54	(0.58%)	23	(1.50%)	50	(1.87%)
東北	23	(0.77%)	151	(1.63%)	53	(3.45%)	78	(2.92%)
関東	1,625	(54.69%)	4,438	(48.03%)	980	(63.96%)	1,633	(61.18%)
中部	644	(21.67%)	2,059	(22.28%)	127	(8.28%)	286	(10.71%)
北陸	11	(0.37%)	116	(1.25%)	20	(1.30%)	43	(1.61%)
近畿	343	(11.54%)	1,493	(16.15%)	162	(10.57%)	336	(12.58%)
中国	203	(6.83%)	511	(5.53%)	71	(4.63%)	98	(3.67%)
四国	7	(0.23%)	58	(0.62%)	22	(1.43%)	46	(1.72%)
九州	98	(3.29%)	360	(3.89%)	74	(4.83%)	99	(3.70%)
合計	2,971	(100%)	9,240	(100%)	1,532	(100%)	2,669	(100%)

日産自動車 都道府県別

(単位:社)

都道府県	仕入先				販売先				都道府県	仕入先				販売先			
	1次	順位	2次	順位	1次	順位	2次	順位		1次	順位	2次	順位	1次	順位	2次	順位
北海道	17	(18)	54	(23)	23	(13)	50	(8)	滋賀県	13	(19)	62	(20)	7	(31)	16	(25)
青森県	0	(44)	5	(45)	11	(18)	18	(22)	京都府	89	(7)	169	(13)	27	(12)	40	(12)
岩手県	1	(36)	19	(37)	7	(31)	6	(41)	大阪府	181	(4)	980	(3)	83	(3)	187	(3)
宮城県	6	(24)	22	(34)	10	(20)	18	(22)	兵庫県	49	(12)	239	(8)	34	(8)	65	(7)
秋田県	0	(44)	6	(44)	7	(31)	5	(44)	奈良県	10	(21)	23	(31)	6	(36)	14	(28)
山形県	4	(29)	38	(24)	10	(20)	14	(28)	和歌山県	1	(36)	20	(36)	5	(40)	14	(28)
福島県	12	(20)	61	(21)	8	(27)	17	(24)	鳥取県	1	(36)	13	(40)	8	(27)	7	(39)
茨城県	8	(23)	78	(19)	9	(23)	19	(21)	島根県	1	(36)	21	(35)	5	(40)	9	(36)
栃木県	86	(8)	177	(12)	22	(15)	32	(14)	岡山県	130	(6)	210	(10)	28	(9)	32	(14)
群馬県	40	(13)	191	(11)	16	(16)	20	(19)	広島県	69	(11)	233	(9)	23	(13)	38	(13)
埼玉県	83	(9)	301	(6)	41	(7)	71	(6)	山口県	2	(33)	34	(27)	7	(31)	12	(34)
千葉県	30	(16)	101	(16)	48	(6)	91	(5)	徳島県	1	(36)	9	(42)	5	(40)	6	(41)
東京都	794	(1)	2,611	(1)	384	(1)	981	(1)	香川県	3	(31)	14	(39)	5	(40)	20	(19)
神奈川県	569	(2)	857	(4)	378	(2)	352	(2)	愛媛県	2	(33)	24	(30)	3	(47)	11	(35)
新潟県	10	(21)	97	(17)	15	(17)	23	(18)	高知県	1	(36)	11	(41)	9	(23)	9	(36)
山梨県	5	(27)	25	(29)	67	(5)	44	(10)	福岡県	81	(10)	240	(7)	28	(9)	50	(8)
長野県	20	(17)	130	(15)	11	(18)	27	(17)	佐賀県	1	(36)	9	(42)	8	(27)	4	(46)
岐阜県	37	(14)	162	(14)	9	(23)	30	(16)	長崎県	6	(24)	23	(31)	5	(40)	5	(44)
静岡県	179	(5)	430	(5)	28	(9)	41	(11)	熊本県	1	(36)	28	(28)	5	(40)	6	(41)
愛知県	377	(3)	1,243	(2)	70	(4)	175	(4)	大分県	6	(24)	38	(24)	7	(31)	7	(39)
三重県	31	(15)	94	(18)	9	(23)	13	(32)	宮崎県	3	(31)	15	(38)	5	(40)	3	(47)
富山県	5	(27)	57	(22)	8	(27)	16	(25)	鹿児島県	0	(44)	3	(47)	10	(20)	15	(27)
石川県	2	(33)	36	(26)	6	(36)	14	(28)	沖縄県	0	(44)	4	(46)	6	(36)	9	(36)
福井県	4	(29)	23	(31)	6	(36)	13	(32)	合計	2,971		9,240		1,532		2,669	

産業別 1次仕入先の最多は製造業で4割を占める

産業別では、1次仕入先は製造業が1,283社（構成比43.1%）。以下、卸売業597社（同20.0%）、サービス業他518社（同17.4%）の順。

最多の製造業では、自動車部分品・附属品製造業（251社）、金属用金型・部分品・附属品製造業（66社）、金属プレス製品製造業（42社）、アルミ・同合金プレス製品製造業（39社）、機械工具製造業（34社）が上位を占める。

日産自動車 産業別

(単位:社)

産業名	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
農・林・漁・鉱業	2	(0.06%)	7	(0.07%)	0	(0.00%)	8	(0.29%)
建設業	169	(5.68%)	476	(5.15%)	16	(1.04%)	215	(8.05%)
製造業	1,283	(43.18%)	4,437	(48.01%)	170	(11.09%)	725	(27.16%)
卸売業	597	(20.09%)	2,775	(30.03%)	223	(14.55%)	365	(13.67%)
小売業	68	(2.28%)	223	(2.41%)	421	(27.48%)	306	(11.46%)
金融・保険業	13	(0.43%)	36	(0.38%)	8	(0.52%)	45	(1.68%)
不動産業	30	(1.00%)	65	(0.70%)	10	(0.65%)	53	(1.98%)
運輸業	102	(3.43%)	312	(3.37%)	262	(17.10%)	335	(12.55%)
情報通信業	189	(6.36%)	330	(3.57%)	2	(0.13%)	43	(1.61%)
サービス業他	518	(17.43%)	579	(6.26%)	420	(27.41%)	574	(21.50%)
合計	2,971	(100%)	9,240	(100%)	1,532	(100%)	2,669	(100%)

従業員数別 1次仕入先は100人未満が7割以上を占める

従業員数別では、1次仕入先の最多が10人以上100人未満の1,326社（構成比44.6%）。以下、10人未満798社（同26.8%）、100人以上500人未満557社（同18.7%）の順。

100人未満（不明を含む）は2,140社（同72.0%）で、7割を占めた。

500人以上は274社（同9.2%）だった。

2次仕入先は10人以上100人未満が4,107社（同44.4%）で、4割以上を占めた。

日産自動車 従業員数別

(単位:社)

従業員数	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
500人以上	274	(9.22%)	1,250	(13.53%)	101	(6.59%)	930	(34.84%)
100～499人	557	(18.74%)	2,465	(26.68%)	344	(22.45%)	760	(28.47%)
10～99人	1,326	(44.63%)	4,107	(44.45%)	508	(33.15%)	697	(26.11%)
～9人	798	(26.85%)	1,164	(12.60%)	565	(36.87%)	205	(7.68%)
不明	16	(0.53%)	254	(2.75%)	14	(0.91%)	77	(2.88%)
合計	2,971	(100%)	9,240	(100%)	1,532	(100%)	2,669	(100%)

資本金別 1次仕入先は1億円未満の中小企業が8割を占める

資本金別では、1次仕入先は1千万円以上5千万円未満が1,608社（構成比54.1%）で最も多かった。以下、1億円以上594社（同19.9%）、5千万円以上1億円未満418社（同14.0%）の順。

1億円未満の中小企業は2,377社（同80.0%）で、8割を占めた。

2次仕入先では、1千万円以上5千万円未満が4,022社（同43.5%）と4割を占めた。1億円未満は6,262社（同67.7%）で、6割以上を占めた。

日産自動車 資本金別

(単位:社)

資本金	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
1億円以上	594	(19.99%)	2,978	(32.22%)	177	(11.55%)	1,249	(46.79%)
5千万円以上	418	(14.06%)	1,476	(15.97%)	235	(15.33%)	405	(15.17%)
1千万円以上	1,608	(54.12%)	4,022	(43.52%)	689	(44.97%)	709	(26.56%)
5百万円以上	113	(3.80%)	250	(2.70%)	126	(8.22%)	63	(2.36%)
1百万円以上	199	(6.69%)	444	(4.80%)	246	(16.05%)	106	(3.97%)
1百万円未満	16	(0.53%)	26	(0.28%)	5	(0.32%)	8	(0.29%)
個人企業など	23	(0.77%)	44	(0.47%)	54	(3.52%)	129	(4.83%)
合計	2,971	(100%)	9,240	(100%)	1,532	(100%)	2,669	(100%)

～スズキ～

スズキは3月27日、「新型コロナ」感染拡大により海外調達部品の一部で納入に影響が出ることが見込まれるため全工場（湖西工場、磐田工場、相良工場、大須賀工場、浜松工場）および国内製造子会社で、4月1日～3日まで操業停止を予定していることを発表した。

スズキおよび関連会社と取引のある仕入先数は、1次が1,083社、2次が4,321社で、重複を除く合計5,106社。販売先数は、1次が2,841社、2次が1,879社で、重複を除く合計4,607社。

取引先を地区別でみると、1次仕入先（1,083社）は中部が649社（構成比59.9%）で最も多かった。次いで、関東267社（同24.6%）、近畿84社（同7.7%）と続く。中部・関東の2地区で8割以上（同84.5%）を占めた。2次仕入先（4,321社）の最多は中部1,670社（構成比38.6%）。

都道府県別では、1次仕入先の最多はスズキや関連会社の本社がある静岡県418社（同38.5%）。以下、愛知県204社（同18.8%）、東京都155社（同14.3%）の順。2次仕入先の最多は東京都の1,039社（同24.0%）。

スズキ 地区別

(単位:社)

地区	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
北海道	3	(0.27%)	15	(0.34%)	58	(2.04%)	46	(2.44%)
東北	4	(0.36%)	51	(1.18%)	171	(6.01%)	44	(2.34%)
関東	267	(24.65%)	1,615	(37.37%)	733	(25.80%)	634	(33.74%)
中部	649	(59.92%)	1,670	(38.64%)	571	(20.09%)	452	(24.05%)
北陸	37	(3.41%)	133	(3.07%)	56	(1.97%)	32	(1.70%)
近畿	84	(7.75%)	596	(13.79%)	795	(27.98%)	527	(28.04%)
中国	25	(2.30%)	143	(3.30%)	151	(5.31%)	41	(2.18%)
四国	5	(0.46%)	31	(0.71%)	99	(3.48%)	45	(2.39%)
九州	9	(0.83%)	67	(1.55%)	207	(7.28%)	58	(3.08%)
合計	1,083	(100%)	4,321	(100%)	2,841	(100%)	1,879	(100%)

スズキ 都道府県別

(単位:社)

都道府県	仕入先				販売先				都道府県	仕入先				販売先			
	1次	順位	2次	順位	1次	順位	2次	順位		1次	順位	2次	順位	1次	順位	2次	順位
北海道	3	(23)	15	(25)	58	(11)	46	(7)	滋賀県	7	(15)	25	(20)	9	(46)	8	(24)
青森県	0	(37)	0	(46)	28	(23)	4	(38)	京都府	6	(16)	50	(15)	47	(13)	26	(11)
岩手県	0	(37)	6	(36)	25	(25)	5	(36)	大阪府	54	(5)	402	(4)	605	(1)	435	(2)
宮城県	1	(30)	8	(34)	43	(15)	7	(29)	兵庫県	12	(10)	95	(8)	98	(6)	50	(6)
秋田県	1	(30)	5	(38)	15	(41)	6	(33)	奈良県	5	(19)	20	(23)	12	(44)	6	(33)
山形県	1	(30)	15	(25)	21	(34)	7	(29)	和歌山県	0	(37)	4	(39)	24	(29)	2	(43)
福島県	1	(30)	17	(24)	39	(16)	15	(16)	鳥取県	0	(37)	3	(42)	13	(43)	1	(45)
茨城県	2	(26)	23	(22)	62	(10)	19	(14)	島根県	0	(37)	3	(42)	22	(32)	3	(42)
栃木県	6	(16)	25	(20)	38	(18)	8	(24)	岡山県	10	(11)	41	(16)	27	(24)	11	(22)
群馬県	9	(12)	73	(11)	35	(20)	12	(20)	広島県	13	(9)	87	(9)	64	(9)	21	(12)
埼玉県	27	(6)	129	(6)	77	(7)	40	(8)	山口県	2	(26)	9	(32)	25	(25)	5	(36)
千葉県	4	(21)	41	(16)	69	(8)	20	(13)	徳島県	0	(37)	10	(30)	17	(39)	2	(43)
東京都	155	(3)	1,039	(1)	256	(3)	436	(1)	香川県	3	(23)	8	(34)	23	(30)	8	(24)
神奈川県	55	(4)	217	(5)	136	(4)	71	(5)	愛媛県	2	(26)	10	(30)	37	(19)	27	(10)
新潟県	4	(21)	56	(12)	39	(16)	28	(9)	高知県	0	(37)	3	(42)	22	(32)	8	(24)
山梨県	5	(19)	12	(29)	21	(34)	0	(47)	福岡県	6	(16)	27	(19)	52	(12)	19	(14)
長野県	8	(14)	53	(13)	25	(25)	7	(29)	佐賀県	0	(37)	4	(39)	11	(45)	4	(38)
岐阜県	16	(8)	103	(7)	23	(30)	12	(20)	長崎県	0	(37)	3	(42)	29	(22)	4	(38)
静岡県	418	(1)	590	(3)	397	(2)	286	(3)	熊本県	1	(30)	14	(27)	45	(14)	7	(29)
愛知県	204	(2)	873	(2)	101	(5)	133	(4)	大分県	1	(30)	9	(32)	20	(36)	13	(19)
三重県	3	(23)	51	(14)	25	(25)	14	(18)	宮崎県	1	(30)	4	(39)	15	(41)	4	(38)
富山県	26	(7)	78	(10)	20	(36)	15	(16)	鹿児島県	0	(37)	6	(36)	31	(21)	6	(33)
石川県	9	(12)	41	(16)	19	(38)	8	(24)	沖縄県	0	(37)	0	(46)	4	(47)	1	(45)
福井県	2	(26)	14	(27)	17	(39)	9	(23)	合計	1,083		4,321		2,841		1,879	

産業別 1次仕入先の最多は製造業で5割以上を占める

産業別では、1次仕入先は製造業が594社（構成比54.8%）。以下、卸売業202社（同18.6%）、サービス業他90社（同8.3%）の順。

最多の製造業では、自動車部分品・附属品製造業（172社）、金属用金型・部分品・附属品製造業（33社）、金属工作機械製造業（20社）、金属プレス製品製造業と工業用模型製造業（各18社）が上位を占める。

スズキ 産業別

(単位:社)

産業名	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
農・林・漁・鉱業	3	(0.27%)	4	(0.09%)	1	(0.03%)	4	(0.21%)
建設業	60	(5.54%)	130	(3.00%)	14	(0.49%)	134	(7.13%)
製造業	594	(54.84%)	2,386	(55.21%)	110	(3.87%)	479	(25.49%)
卸売業	202	(18.65%)	1,275	(29.50%)	156	(5.49%)	256	(13.62%)
小売業	29	(2.67%)	106	(2.45%)	1,975	(69.51%)	280	(14.90%)
金融・保険業	1	(0.09%)	11	(0.25%)	4	(0.14%)	72	(3.83%)
不動産業	0	(0.00%)	10	(0.23%)	3	(0.10%)	24	(1.27%)
運輸業	70	(6.46%)	138	(3.19%)	57	(2.00%)	187	(9.95%)
情報通信業	34	(3.13%)	77	(1.78%)	2	(0.07%)	19	(1.01%)
サービス業他	90	(8.31%)	184	(4.25%)	519	(18.26%)	424	(22.56%)
合計	1,083	(100%)	4,321	(100%)	2,841	(100%)	1,879	(100%)

従業員数別 1次仕入先は100人未満が6割以上を占める

従業員数別では、1次仕入先の最多が10人以上100人未満の489社（構成比45.1%）。以下、100人以上500人未満246社（同22.7%）、10人未満201社（同18.5%）の順。

100人未満（不明を含む）は694社（同64.0%）で、6割以上を占めた。

500人以上は143社（同13.2%）だった。

2次仕入先は10人以上100人未満が1,798社（同41.6%）で、4割を占めた。

スズキ 従業員数別

(単位:社)

従業員数	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
500人以上	143	(13.20%)	772	(17.87%)	21	(0.73%)	541	(28.79%)
100～499人	246	(22.71%)	1,242	(28.75%)	127	(4.47%)	416	(22.13%)
10～99人	489	(45.15%)	1,798	(41.62%)	441	(15.52%)	642	(34.16%)
～9人	201	(18.55%)	431	(9.98%)	2,237	(78.73%)	211	(11.22%)
不明	4	(0.36%)	78	(1.81%)	15	(0.52%)	69	(3.67%)
合計	1,083	(100%)	4,321	(100%)	2,841	(100%)	1,879	(100%)

資本金別 1次仕入先は1億円未満の中小企業が7割以上を占める

資本金別では、1次仕入先は1千万円以上5千万円未満が514社（構成比47.4%）で最も多かった。以下、1億円以上275社（同25.3%）、5千万円以上1億円未満158社（同14.5%）の順。

1億円未満の中小企業は808社（同74.6%）で、7割以上を占めた。

2次仕入先では、1千万円以上5千万円未満が1,723社（同39.8%）と約4割を占めた。1億円未満は2,696社（同62.3%）で、6割を占めた。

スズキ 資本金別

(単位:社)

資本金	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
1億円以上	275	(25.39%)	1,625	(37.60%)	43	(1.51%)	710	(37.78%)
5千万円以上	158	(14.58%)	686	(15.87%)	97	(3.41%)	226	(12.02%)
1千万円以上	514	(47.46%)	1,723	(39.87%)	780	(27.45%)	656	(34.91%)
5百万円以上	49	(4.52%)	98	(2.26%)	288	(10.13%)	66	(3.51%)
1百万円以上	69	(6.37%)	173	(4.00%)	667	(23.47%)	84	(4.47%)
1百万円未満	3	(0.27%)	5	(0.11%)	12	(0.42%)	3	(0.15%)
個人企業など	15	(1.38%)	11	(0.25%)	954	(33.57%)	134	(7.13%)
合計	1,083	(100%)	4,321	(100%)	2,841	(100%)	1,879	(100%)

～マツダ～

3月24日、マツダは「新型コロナ」感染拡大の影響に伴う部品調達問題、主に海外市場の販売の急激な停滞、今後の市場環境の不透明性を考慮し、本社工場と防府工場で3月28日から4月30日までの間の13日間で操業休止を予定していることを発表した。

マツダおよび関連会社と取引のある仕入先数は、1次が1,600社、2次が5,303社で、重複を除く合計6,544社。販売先数は、1次が1,535社、2次が2,766社で、重複を除く合計4,177社。

取引先を地区別でみると、1次仕入先（1,600社）は中国が721社（構成比45.0%）で最も多かった。次いで、関東351社（同21.9%）、中部177社（同11.0%）と続く。

2次仕入先（5,303社）の最多は関東1,819社（構成比34.3%）。

都道府県別では、1次仕入先の最多はマツダや関連会社の本社がある広島県の548社（同34.2%）。以下、東京都202社（同12.6%）、大阪府111社（同6.9%）の順。

2次仕入先の最多は東京都の1,277社（同24.0%）。

マツダ 地区別

(単位:社)

地区	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
北海道	14	(0.87%)	57	(1.07%)	49	(3.19%)	101	(3.65%)
東北	55	(3.43%)	132	(2.48%)	175	(11.40%)	164	(5.92%)
関東	351	(21.93%)	1,819	(34.30%)	257	(16.74%)	820	(29.64%)
中部	177	(11.06%)	878	(16.55%)	350	(22.80%)	500	(18.07%)
北陸	22	(1.37%)	105	(1.98%)	83	(5.40%)	117	(4.22%)
近畿	173	(10.81%)	1,038	(19.57%)	213	(13.87%)	450	(16.26%)
中国	721	(45.06%)	988	(18.63%)	192	(12.50%)	270	(9.76%)
四国	19	(1.18%)	74	(1.39%)	51	(3.32%)	112	(4.04%)
九州	68	(4.25%)	212	(3.99%)	165	(10.74%)	232	(8.38%)
合計	1,600	(100%)	5,303	(100%)	1,535	(100%)	2,766	(100%)

マツダ 都道府県別

(単位:社)

都道府県	仕入先				販売先				都道府県	仕入先				販売先			
	1次	順位	2次	順位	1次	順位	2次	順位		1次	順位	2次	順位	1次	順位	2次	順位
北海道	14	(14)	57	(16)	49	(8)	101	(5)	滋賀県	14	(14)	46	(19)	24	(20)	27	(26)
青森県	2	(42)	8	(43)	13	(34)	3	(45)	京都府	14	(14)	82	(13)	15	(32)	26	(27)
岩手県	3	(37)	10	(40)	29	(16)	25	(28)	大阪府	111	(3)	709	(2)	155	(1)	314	(2)
宮城県	10	(24)	29	(28)	43	(11)	40	(22)	兵庫県	27	(10)	164	(7)	12	(35)	61	(12)
秋田県	9	(26)	13	(36)	24	(20)	15	(35)	奈良県	7	(30)	28	(29)	4	(44)	22	(31)
山形県	11	(20)	31	(27)	20	(27)	39	(23)	和歌山県	0	(46)	9	(42)	3	(45)	0	(46)
福島県	20	(12)	41	(21)	46	(10)	42	(18)	鳥取県	1	(45)	12	(37)	6	(41)	14	(37)
茨城県	13	(17)	42	(20)	39	(12)	56	(15)	島根県	12	(19)	32	(26)	7	(39)	11	(41)
栃木県	9	(26)	49	(18)	17	(29)	24	(29)	岡山県	96	(5)	170	(6)	39	(12)	57	(14)
群馬県	9	(26)	60	(15)	15	(32)	18	(33)	広島県	548	(1)	674	(3)	135	(2)	172	(4)
埼玉県	27	(10)	117	(10)	39	(12)	61	(12)	山口県	64	(7)	100	(11)	5	(42)	16	(34)
千葉県	5	(34)	27	(30)	10	(38)	13	(39)	徳島県	0	(46)	6	(46)	3	(45)	0	(46)
東京都	202	(2)	1,277	(1)	81	(6)	530	(1)	香川県	3	(37)	21	(32)	2	(47)	15	(35)
神奈川県	76	(6)	195	(5)	22	(24)	63	(11)	愛媛県	13	(17)	39	(22)	23	(22)	55	(16)
新潟県	4	(36)	34	(25)	22	(24)	42	(18)	高知県	3	(37)	8	(43)	23	(22)	42	(18)
山梨県	6	(31)	18	(34)	12	(35)	13	(39)	福岡県	33	(8)	122	(9)	59	(7)	76	(8)
長野県	16	(13)	67	(14)	83	(5)	98	(6)	佐賀県	2	(42)	11	(38)	5	(42)	6	(44)
岐阜県	11	(20)	87	(12)	29	(16)	41	(21)	長崎県	2	(42)	4	(47)	7	(39)	9	(43)
静岡県	31	(9)	153	(8)	87	(4)	93	(7)	熊本県	3	(37)	7	(45)	17	(29)	14	(37)
愛知県	108	(4)	536	(4)	104	(3)	204	(3)	大分県	11	(20)	27	(30)	21	(26)	23	(30)
三重県	11	(20)	35	(24)	47	(9)	64	(10)	宮崎県	5	(34)	10	(40)	11	(37)	10	(42)
富山県	6	(31)	51	(17)	27	(19)	49	(17)	鹿児島県	3	(37)	11	(38)	17	(29)	19	(32)
石川県	10	(24)	36	(23)	36	(15)	36	(24)	沖縄県	9	(26)	20	(33)	28	(18)	75	(9)
福井県	6	(31)	18	(34)	20	(27)	32	(25)	合計	1,600		5,303		1,535		2,766	

産業別 1次仕入先の最多は製造業で3割以上を占める

産業別では、1次仕入先は製造業が573社（構成比35.8%）。以下、卸売業378社（同23.6%）、サービス業他275社（同17.1%）の順。

最多の製造業では、自動車部分品・附属品製造業（110社）、金属用金型・部分品・附属品製造業（34社）、オフセット印刷業（紙）（21社）、金属工作機械製造業（20社）、金属プレス製品製造業（17社）が上位を占める。

マツダ 産業別

(単位:社)

産業名	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
農・林・漁・鉱業	1	(0.06%)	5	(0.09%)	1	(0.06%)	13	(0.46%)
建設業	112	(7.00%)	199	(3.75%)	35	(2.28%)	363	(13.12%)
製造業	573	(35.81%)	2,358	(44.46%)	109	(7.10%)	641	(23.17%)
卸売業	378	(23.62%)	1,796	(33.86%)	232	(15.11%)	468	(16.91%)
小売業	63	(3.93%)	225	(4.24%)	570	(37.13%)	355	(12.83%)
金融・保険業	2	(0.12%)	21	(0.39%)	0	(0.00%)	35	(1.26%)
不動産業	8	(0.50%)	28	(0.52%)	2	(0.13%)	30	(1.08%)
運輸業	115	(7.18%)	168	(3.16%)	96	(6.25%)	219	(7.91%)
情報通信業	73	(4.56%)	171	(3.22%)	3	(0.19%)	32	(1.15%)
サービス業他	275	(17.18%)	332	(6.26%)	487	(31.72%)	610	(22.05%)
合計	1,600	(100%)	5,303	(100%)	1,535	(100%)	2,766	(100%)

従業員数別 1次仕入先は100人未満が7割以上を占める

従業員数別では、1次仕入先の最多が10人以上100人未満の720社（構成比45.0%）。以下、10人未満483社（同30.1%）、100人以上500人未満256社（同16.0%）の順。

100人未満（不明を含む）は1,208社（同75.5%）で、7割以上を占めた。

500人以上は136社（同8.5%）にとどまった。

2次仕入先は10人以上100人未満が2,128社（同40.1%）で、4割を占めた。

マツダ 従業員数別

(単位:社)

従業員数	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
500人以上	136	(8.50%)	907	(17.11%)	59	(3.84%)	732	(26.46%)
100～499人	256	(16.00%)	1,579	(29.78%)	94	(6.12%)	705	(25.48%)
10～99人	720	(45.00%)	2,128	(40.13%)	613	(39.93%)	983	(35.53%)
～9人	483	(30.18%)	584	(11.02%)	763	(49.70%)	291	(10.52%)
不明	5	(0.31%)	105	(1.99%)	6	(0.39%)	55	(1.98%)
合計	1,600	(100%)	5,303	(100%)	1,535	(100%)	2,766	(100%)

資本金別 1次仕入先は1億円未満の中小企業が8割を占める

資本金別では、1次仕入先は1千万円以上5千万円未満が826社（構成比51.6%）で最も多かった。以下、1億円以上270社（同16.8%）、1百万円以上5百万円未満197社（同12.3%）の順。

1億円未満の中小企業は1,330社（同83.1%）で、8割を占めた。

2次仕入先では、1千万円以上5千万円未満が2,068社（同38.9%）と約4割を占めた。1億円未満は3,298社（同62.1%）で、6割を占めた。

マツダ 資本金別

(単位:社)

資本金	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
1億円以上	270	(16.87%)	2,005	(37.80%)	87	(5.66%)	1,044	(37.74%)
5千万円以上	173	(10.81%)	866	(16.33%)	96	(6.25%)	396	(14.31%)
1千万円以上	826	(51.62%)	2,068	(38.99%)	713	(46.44%)	969	(35.03%)
5百万円以上	96	(6.00%)	126	(2.37%)	178	(11.59%)	85	(3.07%)
1百万円以上	197	(12.31%)	205	(3.86%)	329	(21.43%)	114	(4.12%)
1百万円未満	4	(0.25%)	7	(0.13%)	8	(0.52%)	3	(0.10%)
個人企業など	34	(2.12%)	26	(0.49%)	124	(8.07%)	155	(5.60%)
合計	1,600	(100%)	5,303	(100%)	1,535	(100%)	2,766	(100%)

～三菱自動車工業～

三菱自動車工業は3月27日、「新型コロナ」感染拡大によるサプライチェーンへの影響をみて水島製作所の組立ラインを3月27日～4月10日まで一時休止することを発表した。

三菱自動車工業および関連会社と取引のある仕入先数は、1次が1,366社、2次が4,882社で、重複を除く合計5,979社。販売先数は、1次が1,608社、2次が2,784社で、重複を除く合計4,261社だった。

取引先を地区別で見ると、1次仕入先（1,366社）は関東が452社（構成比33.0%）で最も多かった。次いで、中部368社（同26.9%）、近畿226社（同16.5%）と続く。

2次仕入先（4,882社）の最多は関東1,913社（構成比39.1%）。

都道府県別では、1次仕入先の最多は愛知県の259社（同18.9%）。以下、東京都242社（同17.7%）、岡山県164社（同12.0%）の順。

2次仕入先の最多は東京都の1,244社（同25.4%）。

三菱自動車工業 地区別

(単位:社)

地区	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
北海道	43	(3.14%)	81	(1.65%)	134	(8.33%)	238	(8.54%)
東北	10	(0.73%)	58	(1.18%)	49	(3.04%)	85	(3.05%)
関東	452	(33.08%)	1,913	(39.18%)	432	(26.86%)	1,038	(37.28%)
中部	368	(26.93%)	1,235	(25.29%)	331	(20.58%)	390	(14.00%)
北陸	5	(0.36%)	56	(1.14%)	46	(2.86%)	72	(2.58%)
近畿	226	(16.54%)	947	(19.39%)	252	(15.67%)	479	(17.20%)
中国	223	(16.32%)	425	(8.70%)	192	(11.94%)	231	(8.29%)
四国	24	(1.75%)	58	(1.18%)	115	(7.15%)	175	(6.28%)
九州	15	(1.09%)	109	(2.23%)	57	(3.54%)	76	(2.72%)
合計	1,366	(100%)	4,882	(100%)	1,608	(100%)	2,784	(100%)

三菱自動車工業 都道府県別

(単位:社)

都道府県	仕入先				販売先				都道府県	仕入先				販売先			
	1次	順位	2次	順位	1次	順位	2次	順位		1次	順位	2次	順位	1次	順位	2次	順位
北海道	43	(8)	81	(12)	134	(4)	238	(3)	滋賀県	9	(19)	38	(19)	3	(39)	13	(28)
青森県	0	(40)	0	(47)	10	(25)	13	(28)	京都府	66	(6)	114	(11)	12	(20)	26	(21)
岩手県	1	(34)	10	(35)	9	(27)	13	(28)	大阪府	118	(5)	617	(3)	221	(1)	373	(2)
宮城県	3	(30)	12	(32)	12	(20)	20	(23)	兵庫県	27	(11)	153	(7)	10	(25)	54	(11)
秋田県	1	(34)	1	(46)	1	(43)	1	(46)	奈良県	6	(24)	20	(25)	4	(38)	7	(37)
山形県	0	(40)	14	(31)	11	(22)	19	(24)	和歌山県	0	(40)	5	(43)	2	(41)	6	(39)
福島県	5	(25)	21	(24)	6	(33)	19	(24)	鳥取県	2	(31)	6	(40)	8	(31)	8	(36)
茨城県	15	(16)	38	(19)	58	(9)	38	(17)	島根県	8	(22)	20	(25)	50	(12)	50	(14)
栃木県	10	(18)	48	(17)	11	(22)	31	(19)	岡山県	164	(3)	217	(5)	113	(5)	119	(6)
群馬県	11	(17)	70	(13)	9	(27)	10	(35)	広島県	49	(7)	171	(6)	16	(19)	48	(16)
埼玉県	32	(10)	136	(10)	55	(10)	54	(11)	山口県	0	(40)	11	(34)	5	(37)	6	(39)
千葉県	9	(19)	35	(21)	36	(14)	88	(8)	徳島県	0	(40)	6	(40)	2	(41)	1	(46)
東京都	242	(2)	1,244	(1)	167	(2)	648	(1)	香川県	16	(15)	28	(22)	71	(7)	90	(7)
神奈川県	120	(4)	282	(4)	67	(8)	137	(5)	愛媛県	7	(23)	17	(28)	35	(16)	73	(10)
新潟県	4	(27)	41	(18)	11	(22)	19	(24)	高知県	1	(34)	7	(39)	7	(32)	11	(34)
山梨県	9	(19)	19	(27)	18	(18)	13	(28)	福岡県	5	(25)	53	(15)	6	(33)	28	(20)
長野県	19	(14)	61	(14)	82	(6)	77	(9)	佐賀県	0	(40)	6	(40)	1	(43)	3	(44)
岐阜県	42	(9)	145	(9)	43	(13)	54	(11)	長崎県	4	(27)	5	(43)	9	(27)	13	(28)
静岡県	26	(12)	149	(8)	6	(33)	21	(22)	熊本県	1	(34)	15	(30)	3	(39)	3	(44)
愛知県	259	(1)	830	(2)	148	(3)	201	(4)	大分県	0	(40)	9	(37)	1	(43)	4	(43)
三重県	22	(13)	50	(16)	52	(11)	37	(18)	宮崎県	4	(27)	10	(35)	30	(17)	13	(28)
富山県	2	(31)	28	(22)	9	(27)	16	(27)	鹿児島県	0	(40)	3	(45)	6	(33)	7	(37)
石川県	1	(34)	16	(29)	36	(14)	50	(14)	沖縄県	1	(34)	8	(38)	1	(43)	5	(42)
福井県	2	(31)	12	(32)	1	(43)	6	(39)	合計	1,366		4,882		1,608		2,784	

産業別 1次仕入先の最多は製造業で4割を占める

産業別では、1次仕入先は製造業が575社（構成比42.0%）。以下、卸売業307社（同22.4%）、サービス業他242社（同17.7%）の順。

最多の製造業では、自動車部分品・附属品製造業（140社）、金属用金型・部分品・附属品製造業（22社）、アルミ・同合金プレス製品製造業（19社）、金属プレス製品製造業（17社）、機械工具製造業（15社）が上位を占める。

三菱自動車工業 産業別 (単位:社)

産業名	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
農・林・漁・鉱業	1	(0.07%)	2	(0.04%)	0	(0.00%)	12	(0.43%)
建設業	69	(5.05%)	191	(3.91%)	18	(1.11%)	295	(10.59%)
製造業	575	(42.09%)	2,333	(47.78%)	89	(5.53%)	654	(23.49%)
卸売業	307	(22.47%)	1,586	(32.48%)	151	(9.39%)	364	(13.07%)
小売業	46	(3.36%)	184	(3.76%)	632	(39.30%)	292	(10.48%)
金融・保険業	2	(0.14%)	14	(0.28%)	8	(0.49%)	57	(2.04%)
不動産業	10	(0.73%)	24	(0.49%)	5	(0.31%)	36	(1.29%)
運輸業	67	(4.90%)	167	(3.42%)	164	(10.19%)	372	(13.36%)
情報通信業	47	(3.44%)	125	(2.56%)	1	(0.06%)	38	(1.36%)
サービス業他	242	(17.71%)	256	(5.24%)	540	(33.58%)	664	(23.85%)
合計	1,366	(100%)	4,882	(100%)	1,608	(100%)	2,784	(100%)

従業員数別 1次仕入先は100人未満が7割を占める

従業員数別では、1次仕入先の最多が10人以上100人未満の581社（構成比42.5%）。以下、10人未満400社（同29.2%）、100人以上500人未満243社（同17.7%）の順。

100人未満（不明を含む）は986社（同72.1%）で、7割を占めた。

500人以上は137社（同10.0%）だった。

2次仕入先は10人以上100人未満が2,015社（同41.2%）で、4割を占めた。

三菱自動車工業 従業員数別 (単位:社)

従業員数	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
500人以上	137	(10.02%)	819	(16.78%)	45	(2.79%)	789	(28.34%)
100～499人	243	(17.78%)	1,462	(29.95%)	115	(7.15%)	693	(24.89%)
10～99人	581	(42.53%)	2,015	(41.28%)	560	(34.82%)	947	(34.01%)
～9人	400	(29.28%)	490	(10.04%)	878	(54.60%)	283	(10.16%)
不明	5	(0.36%)	96	(1.97%)	10	(0.62%)	72	(2.58%)
合計	1,366	(100%)	4,882	(100%)	1,608	(100%)	2,784	(100%)

資本金別 1次仕入先は1億円未満の中小企業が8割を占める

資本金別では、1次仕入先は1千万円以上5千万円未満が739社（構成比54.0%）で最も多かった。以下、1億円以上257社（同18.8%）、5千万円以上1億円未満172社（同12.5%）の順。

1億円未満の中小企業は1,109社（同81.1%）で、8割を占めた。

2次仕入先では、1千万円以上5千万円未満が1,977社（同40.4%）と4割を占めた。1億円未満は3,048社（同62.4%）で、6割を占めた。

三菱自動車工業 資本金別 (単位:社)

資本金	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
1億円以上	257	(18.81%)	1,834	(37.56%)	87	(5.41%)	1,074	(38.57%)
5千万円以上	172	(12.59%)	767	(15.71%)	93	(5.78%)	380	(13.64%)
1千万円以上	739	(54.09%)	1,977	(40.49%)	734	(45.64%)	936	(33.62%)
5百万円以上	56	(4.09%)	104	(2.13%)	183	(11.38%)	95	(3.41%)
1百万円以上	113	(8.27%)	172	(3.52%)	362	(22.51%)	125	(4.48%)
1百万円未満	6	(0.43%)	9	(0.18%)	4	(0.24%)	7	(0.25%)
個人企業など	23	(1.68%)	19	(0.38%)	145	(9.01%)	167	(5.99%)
合計	1,366	(100%)	4,882	(100%)	1,608	(100%)	2,784	(100%)

～SUBARU～

SUBARUは4月1日、「新型コロナ」感染拡大によるサプライチェーンへの影響や世界的な需要減退による生産調整のため、国内外の全工場の操業を一時停止することを発表した。

SUBARUおよび関連会社と取引のある仕入先数は、1次が1,409社、2次が5,081社で、重複を除く合計6,186社。販売先数は、1次が1,122社、2次が1,975社で、重複を除く合計2,978社。

取引先を地区別でみると、1次仕入先（1,409社）は関東が1,029社（構成比73.0%）で最も多かった。次いで、中部177社（同12.5%）、近畿89社（同6.3%）と続く。

2次仕入先（5,081社）の最多は関東2,985社（構成比58.7%）。

都道府県別では、1次仕入先の最多は東京都の399社（同28.3%）。以下、自動車部門の工場が所在する群馬県276社（同19.5%）、愛知県115社（同8.1%）の順。

2次仕入先の最多は東京都の1,608社（同31.6%）。

SUBARU 地区別

(単位:社)

地区	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
北海道	28	(1.98%)	64	(1.25%)	83	(7.39%)	111	(5.62%)
東北	31	(2.20%)	148	(2.91%)	70	(6.23%)	88	(4.45%)
関東	1,029	(73.03%)	2,985	(58.74%)	539	(48.03%)	1,068	(54.07%)
中部	177	(12.56%)	885	(17.41%)	115	(10.24%)	193	(9.77%)
北陸	10	(0.70%)	103	(2.02%)	7	(0.62%)	20	(1.01%)
近畿	89	(6.31%)	640	(12.59%)	142	(12.65%)	260	(13.16%)
中国	18	(1.27%)	129	(2.53%)	54	(4.81%)	50	(2.53%)
四国	4	(0.28%)	22	(0.43%)	6	(0.53%)	30	(1.51%)
九州	23	(1.63%)	105	(2.06%)	106	(9.44%)	155	(7.84%)
合計	1,409	(100%)	5,081	(100%)	1,122	(100%)	1,975	(100%)

SUBARU 都道府県別

(単位:社)

都道府県	仕入先				販売先				都道府県	仕入先				販売先			
	1次	順位	2次	順位	1次	順位	2次	順位		1次	順位	2次	順位	1次	順位	2次	順位
北海道	28	(9)	64	(16)	83	(5)	111	(5)	滋賀県	3	(24)	17	(27)	2	(31)	5	(35)
青森県	0	(39)	5	(38)	3	(24)	9	(25)	京都府	9	(19)	53	(18)	3	(24)	15	(20)
岩手県	0	(39)	9	(34)	2	(31)	7	(29)	大阪府	56	(7)	432	(3)	116	(3)	175	(2)
宮城県	23	(11)	52	(19)	60	(9)	59	(9)	兵庫県	13	(16)	119	(9)	10	(14)	55	(10)
秋田県	1	(32)	10	(33)	1	(41)	4	(38)	奈良県	4	(21)	11	(30)	3	(24)	2	(42)
山形県	4	(21)	38	(21)	2	(31)	1	(45)	和歌山県	4	(21)	8	(35)	8	(16)	8	(26)
福島県	3	(24)	34	(22)	2	(31)	8	(26)	鳥取県	0	(39)	3	(40)	3	(24)	4	(38)
茨城県	10	(18)	43	(20)	5	(19)	14	(22)	島根県	1	(32)	8	(35)	1	(41)	5	(35)
栃木県	101	(5)	201	(7)	19	(13)	32	(14)	岡山県	2	(29)	29	(24)	1	(41)	6	(33)
群馬県	276	(2)	349	(5)	47	(10)	51	(12)	広島県	13	(16)	78	(14)	47	(10)	33	(13)
埼玉県	88	(6)	248	(6)	23	(12)	55	(10)	山口県	2	(29)	11	(30)	2	(31)	2	(42)
千葉県	31	(8)	79	(13)	61	(8)	84	(7)	徳島県	1	(32)	5	(38)	1	(41)	5	(35)
東京都	399	(1)	1,608	(1)	185	(1)	629	(1)	香川県	0	(39)	2	(43)	2	(31)	16	(19)
神奈川県	104	(4)	355	(4)	76	(7)	128	(3)	愛媛県	3	(24)	13	(28)	2	(31)	7	(29)
新潟県	19	(12)	91	(10)	119	(2)	71	(8)	高知県	0	(39)	2	(43)	1	(41)	2	(42)
山梨県	1	(32)	11	(30)	4	(22)	4	(38)	福岡県	18	(13)	68	(15)	82	(6)	99	(6)
長野県	16	(14)	88	(11)	9	(15)	19	(17)	佐賀県	1	(32)	3	(40)	6	(17)	15	(20)
岐阜県	16	(14)	81	(12)	5	(19)	22	(16)	長崎県	1	(32)	3	(40)	1	(41)	0	(46)
静岡県	28	(9)	160	(8)	3	(24)	23	(15)	熊本県	0	(39)	8	(35)	5	(19)	8	(26)
愛知県	115	(3)	529	(2)	95	(4)	115	(4)	大分県	3	(24)	19	(26)	4	(22)	7	(29)
三重県	2	(29)	27	(25)	3	(24)	14	(22)	宮崎県	0	(39)	2	(43)	0	(47)	0	(46)
富山県	6	(20)	56	(17)	2	(31)	10	(24)	鹿児島県	0	(39)	0	(47)	2	(31)	7	(29)
石川県	3	(24)	34	(22)	2	(31)	4	(38)	沖縄県	0	(39)	2	(43)	6	(17)	19	(17)
福井県	1	(32)	13	(28)	3	(24)	6	(33)	合計	1,409		5,081		1,122		1,975	

産業別 1次仕入先の最多は製造業で4割を占める

産業別では、1次仕入先は製造業が599社（構成比42.5%）。以下、卸売業291社（同20.6%）、サービス業他238社（同16.8%）の順。

最多の製造業では、自動車部分品・附属品製造業（124社）、他の航空機部分品・補助装置製造業（26社）、金属用金型・部分品・附属品製造業（24社）、機械工具製造業と工業用模型製造業（各16社）が上位を占める。

SUBARU 産業別

（単位：社）

産業名	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
農・林・漁・鉱業	0	(0.00%)	2	(0.03%)	1	(0.08%)	4	(0.20%)
建設業	101	(7.16%)	207	(4.07%)	8	(0.71%)	234	(11.84%)
製造業	599	(42.51%)	2,385	(46.93%)	106	(9.44%)	470	(23.79%)
卸売業	291	(20.65%)	1,704	(33.53%)	107	(9.53%)	308	(15.59%)
小売業	48	(3.40%)	184	(3.62%)	418	(37.25%)	253	(12.81%)
金融・保険業	4	(0.28%)	20	(0.39%)	7	(0.62%)	41	(2.07%)
不動産業	9	(0.63%)	21	(0.41%)	3	(0.26%)	23	(1.16%)
運輸業	58	(4.11%)	121	(2.38%)	55	(4.90%)	142	(7.18%)
情報通信業	61	(4.32%)	156	(3.07%)	1	(0.08%)	22	(1.11%)
サービス業他	238	(16.89%)	281	(5.53%)	416	(37.07%)	478	(24.20%)
合計	1,409	(100%)	5,081	(100%)	1,122	(100%)	1,975	(100%)

従業員数別 1次仕入先は100人未満が7割を占める

従業員数別では、1次仕入先の最多が10人以上100人未満の642社（構成比45.5%）。以下、10人未満363社（同25.7%）、100人以上500人未満252社（同17.8%）の順。

100人未満（不明を含む）は1,011社（同71.7%）で、7割を占めた。

500人以上は146社（同10.3%）だった。

2次仕入先は10人以上100人未満が2,065社（同40.6%）で、4割を占めた。

SUBARU 従業員数別

（単位：社）

従業員数	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
500人以上	146	(10.36%)	886	(17.43%)	51	(4.54%)	656	(33.21%)
100～499人	252	(17.88%)	1,450	(28.53%)	91	(8.11%)	509	(25.77%)
10～99人	642	(45.56%)	2,065	(40.64%)	288	(25.66%)	562	(28.45%)
～9人	363	(25.76%)	556	(10.94%)	683	(60.87%)	201	(10.17%)
不明	6	(0.42%)	124	(2.44%)	9	(0.80%)	47	(2.37%)
合計	1,409	(100%)	5,081	(100%)	1,122	(100%)	1,975	(100%)

資本金別 1次仕入先は1億円未満の中小企業が8割を占める

資本金別では、1次仕入先は1千万円以上5千万円未満が721社（構成比51.1%）で最も多かった。以下、1億円以上277社（同19.6%）、5千万円以上1億円未満194社（同13.7%）の順。

1億円未満の中小企業は1,132社（同80.3%）で、8割を占めた。

2次仕入先では、1千万円以上5千万円未満が1,989社（同39.1%）と約4割を占めた。1億円未満は3,176社（同62.5%）で、6割を占めた。

SUBARU 資本金別

（単位：社）

資本金	仕入先				販売先			
	1次	(構成比)	2次	(構成比)	1次	(構成比)	2次	(構成比)
1億円以上	277	(19.65%)	1,905	(37.49%)	77	(6.86%)	844	(42.73%)
5千万円以上	194	(13.76%)	835	(16.43%)	68	(6.06%)	260	(13.16%)
1千万円以上	721	(51.17%)	1,989	(39.14%)	424	(37.78%)	593	(30.02%)
5百万円以上	76	(5.39%)	129	(2.53%)	124	(11.05%)	50	(2.53%)
1百万円以上	119	(8.44%)	193	(3.79%)	312	(27.80%)	77	(3.89%)
1百万円未満	3	(0.21%)	6	(0.11%)	4	(0.35%)	6	(0.30%)
個人企業など	19	(1.34%)	24	(0.47%)	113	(10.07%)	145	(7.34%)
合計	1,409	(100%)	5,081	(100%)	1,122	(100%)	1,975	(100%)